



## **Community Manager / Chargé(e) de communication (CDI)**

RunMotion Coach est une application de coaching personnalisé, qui aide les coureurs à réussir leurs objectifs en running & trail grâce à un entraînement structuré.

**Notre mission est de démocratiser l'entraînement personnalisé pour tous.**

L'application mobile RunMotion Coach, téléchargée par plus de 1 200 000 coureurs, accompagne des coureurs de **tous niveaux** (débutants à confirmés) et **tous objectifs** (courses sur route du 5km au marathon, courses de trail running de 20km à 170km, bien-être) grâce à nos algorithmes.

RunMotion a été créée par des coureurs passionnés, avec des compétences et expériences complémentaires, et l'équipe est aujourd'hui constituée de 7 personnes.

Nous recrutons dans notre équipe des personnes motivées et investies dans les missions de RunMotion, avec un état d'esprit positif et dynamique. Nous mettons en valeur les notions d'esprit d'équipe, d'autonomie, de responsabilité et d'engagement.

**Dans le cadre du développement marketing de RunMotion, nous cherchons un ou une Community Manager.**

Rattaché au Directeur Marketing, vous aurez en charge de contribuer à l'engagement de la communauté et la croissance de la communauté sur les réseaux sociaux de RunMotion ainsi que les différents outils de gestion de communauté interne.

Vous aimez animer et engager une communauté, interagir avec ses membres, la faire grandir et vous êtes une personne dynamique et orientée vers l'action ? Alors ce poste est fait pour vous !

### **MISSIONS**

- Concevoir un calendrier éditorial sur différentes cibles (coureurs sur route, traileurs, public bien-être) et le mettre en place, en lien avec les collaborateurs ou fournisseurs de l'entreprise. Le contenu valorisera l'application RunMotion Coach, ses utilisateurs, ainsi que les différents partenariats (courses notamment)
- Création de contenus audio-visuels (Reels, vidéos courtes, ...)
- Gérer les réseaux sociaux B2C de RunMotion (Strava, Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok,...)
- Interagir avec les utilisateurs, sur les différents supports et au service client
- Gérer le programme ambassadeurs
- Gérer notre programme d'influence et trouver de nouveaux influenceurs

- Globalement, toute mission qui permet d'augmenter la satisfaction client et l'acquisition de nouveaux utilisateurs

## COMPETENCES

- Maîtrise parfaite du Français : grammaire et orthographe
- A l'aise avec les outils numériques (Figma, Canva, CapCut...)
- Savoir utiliser l'IA pour gagner en qualité et performance
- Etre orienté client (penser bénéfices clients avant fonctionnalités)
- Empathie et sens de l'écoute
- Une passion pour le running et/ou trail : indispensable
- La maîtrise de l'Anglais est un plus

## PROFIL

Formation de Bac+2 à Bac+5

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat en CDI 39h
- Rémunération selon profil
- Prise en charge mutuelle à 100% et tickets restaurant
- 1 jour de télétravail / semaine
- Prise de poste dès que possible
- Lieu de travail : Chambéry (Place Saint Léger, à 10min à pied de la gare)
- Sorties running proposées régulièrement, accès à des vestiaires et douches

Pour nous rejoindre, envoyez votre candidature (CV accompagné de quelques lignes expliquant pourquoi vous êtes la personne idéale pour ce poste) à [recrutement@run-motion.com](mailto:recrutement@run-motion.com)