



Revue de presse

RunMotion Coach dans les médias depuis 2018

Média

01

Télévision

02

Presse écrite

03

Internet

04

Réseaux sociaux



01

Télévision



France 3



Direct Marathon de Paris 2019

14 Avril 2019

Les fondateurs de l'application, Romain & Guillaume Adam ont couru en tête du marathon de Paris pendant respectivement 2,2 et 4km.

Audience : 602'000 téléspectateurs sur France 3, NC sur Eurosport
+ 400'000 vues sur les comptes LinkedIn et Facebook de RunMotion

<https://run-motion.com/marathon-paris-jumeaux-adam/>

TV8 Mont-Blanc



Accès Direct

5 Juillet 2019

Interview des fondateurs de l'application, Romain & Guillaume Adam sur le développement de RunMotion Coach.

Audience : 15'000 téléspectateurs
Direct
+ 15'000 vues sur *LinkedIn*

<https://www.youtube.com/watch?v=aDzEXZAZrRY>

02

Presse écrite



Le Dauphiné Libéré

HAUTE-SAOVOIE

COURSE HORS STADE

GROS PLAN | L'application est sortie le 4 octobre

Run Motion, le projet d'Adam

Sortie jeudi 4 octobre, Run Motion est une application conçue et développée par Guillaume Adam ainsi que Julien Lyon, Paul Waroquier et Romain Adam. Elle propose aux coureurs un accompagnement digital personnalisé. Récit de la genèse d'un projet ambitieux.

Guillaume Adam four-mille d'idées. Même quand il court. Surtout quand il veut faire ses sacs en ville, de penser à mille choses. En venant de son boulot, il fait coucher ses idées sur le papier, sinon dix minutes plus tard, elles se sont envolées. « À un vol d'aube glaciale de février 2017, Guillaume et

Julien Lyon ont imaginé un suivi de la course à pied. En France, huit millions de personnes courent régulièrement, et parmi celles-ci, deux millions participent à au moins une compétition chaque année. Beaucoup ne savent pas trop comment se préparer et déploient un plan d'entraînement au hasard sur le Net, peu susceptible d'être adapté à leurs besoins.

Partant de ce constat, les frères Adam imaginent un coaching virtuel personnalisé, qui prendrait en compte l'expérience, l'emploi du temps et les objectifs de chaque coureur. Run Motion était née.

Bien sûr, ce ne fut pas tout à fait aussi simple. Entre l'idée et la sortie de l'application, un an et demi s'est écoulé.

Durant ce laps de temps, une cinquantaine de coureurs, essentiellement des résidents et des travailleurs, furent interrogés, afin de mieux cerner les attentes en matière d'entraînement et de définir des profils-typiques.

pe. « Run Motion s'adresse à des coureurs qui s'entraînent au moins deux fois par semaine avec des objectifs en vue, mais pas non plus à des coureurs de haut niveau, qui ont déjà un coach personnel », dit-il. Guillaume Adam.

Deux plus deux qui font quatre

Rapidement, le champion genevois Julien Lyon (2h16' sur marathon) et l'entraîneur Paul Waroquier, installé en Haute-Savoie depuis quinze ans, se greffent au projet. Ils s'occupent des plans d'entraînement, des conseils personnalisés et s'adaptent aux retours des coureurs. C'est une application à quatre pourrait être source de confusion, pensent-ils au début.

« Nous sommes assez complémentaires. Je m'occupe de la partie ingénierie, Romain est plus sûr de la gestion de projet. Quant à Julien et Paul, ils seront focalisés sur les entraînements ».

Restait enfin à finaliser le projet, et accessoirement, à le financer. L'incubateur "Anney Base Camp", situé à Annecy-les-Vieux, joua un rôle primordial. Grâce à un accompagnement précieux et à l'octroi d'une bourse "French Tech", Run Motion put voir le jour.

Les concepteurs de ce projet original espèrent 5 000 téléchargements à la fin de l'année. Et surtout des coureurs satisfaits. « Comme quoi, un bonal hiver pourrait très bien se conclure en succore dire que courir ne sert à rien ?

Guillaume ADAM
Run Motion, disponible en téléchargement gratuit sur l'App Store



Guillaume Adam (à gauche), ici sur le 10 km du lac d'Annecy, en septembre, porte les couleurs de l'application qu'il a créée.

Objectif marathon

Longtemps spécialiste du demi-fond, Guillaume Adam, ingénieur de formation, se frottera à la distance reine à Lausanne, le 28 octobre.

T'êtes penante de la startup Run Motion (voir ci-contre), Guillaume Adam est avant tout un excellent coureur. Né à Annemasse, il détient toujours les records de Haute-Savoie du 1 500 m (5'38") et du 10 km (29'31").

L'an passé, il s'est envolé pour Boston afin de travailler sur un projet de recherche dans le domaine de la course à pied, au sein

du prestigieux MIT (Massachusetts Institute of Technology). Il en profite pour prendre part à des séries de piste entières et casser la redoutable barrière des quatre minutes au mile (1 609 m).

L'envie d'allonger les distances

Curieux de tout ce qui se rapproche de près ou de loin à son sport de cœur, Adam assiste aux marathons de Boston et de New York. Une révélation. « Encourager les coureurs m'a donné envie de moi aussi tenter l'aventure du marathon. Je prends de plus en plus de plaisir sur les lon-

gues distances. » Après un été où il s'est fait remarquer sur les sentiers, celui qui vient de se licencier à l'athlétique Sport Aixoise (ASA) a entamé une préparation studieuse pour le marathon de Lausanne, qui l'a notamment vu passer par le 10 km d'Annecy (P). Capable de réaliser avec succès des séances de 30 km à moins de 3'30" de moyenne, il visera 2h25' au marathon de Lausanne. Car Guillaume Adam n'est pas ce genre de coureur à se cacher derrière son petit doigt. Il sait ce qu'il veut et comment faire pour y parvenir.

Sortie de l'application

11 Octobre 2018 - Sport Haute-Savoie

Présentation de l'application RunMotion Coach avec son fondateur Guillaume Adam.

Audience : 800'000 lecteurs

Trail Endurance Mag



Présentation de l'appli

#133 - Janvier/Février 2019

Présentation de l'appli RunMotion Coach, 4 mois après sa sortie sur l'Apple Store.

Audience : 45'000 exemplaires

InterMédia

RETOUR DE CAMPAGNE



Les frères Guillaume et Romain Adam ont promu leur appli de running sans bourse délier ou presque. Pour faire la promotion de RunMotion (coaching pour le running et le trail), les deux jumeaux savoyards ont fait la course en tête du marathon de Paris sur les quatre premiers kilomètres, devant les favoris. Ils ont partagé la vidéo de ce petit

Marathon de Paris 2019

2 Mai 2019 - N°1466

Hebdomadaire spécialisé sur les média. Retour sur le Buzz du marathon de Paris : origine, objectifs, résultats...

Le Dauphiné Libéré

LE BOURGET-DU-LAC (SAVOIE)

RunMotion Coach a lancé sa version payante



Romain et Guillaume Adam, à l'arrivée du Marathon de Paris où ils ont profité de leur participation pour mener une opération de communication sur la course. Photo Antoine Decottignies



demande un effort d'investissement, donc pour l'instant, on préfère se concentrer sur le marché français avant d'aller sur le marché américain. » Il aura fallu deux ans de recherche et développement et environ 100 000 euros d'investissement pour arriver à une version aboutie, avec un coaching gratuit et un service premium payant (5 euros par mois). Ils ont été lauréats de la bourse FrenchTech en 2017 (30 000 euros), ont engagé leurs fonds propres, emprunté et sont accompagnés par l'incubateur de Savoie Technolac et Anecy Base Camp. La version premium propose trois coaches virtuels qui vous conseillent et avec qui vous pouvez discuter : le coach "positif" reste toujours bienveillant ; le coach "autoritaire" va essayer de vous pousser dans vos retranchements ; ou le troisième "philosophe", qui a 864 ans et apporte donc de la sagesse au coureur grâce à son expérience.

ENVIRON 100 000 EUROS D'INVESTISSEMENT

« On espère 50 000 utilisateurs à la fin de l'année et 200 000 en 2020. » Pour cela, il faudra conquérir le marché américain. « L'application est déjà traduite en anglais. Mais son internationalisation

demande un effort d'investissement, donc pour l'instant, on préfère se concentrer sur le marché français avant d'aller sur le marché américain. » Il aura fallu deux ans de recherche et développement et environ 100 000 euros d'investissement pour arriver à une version aboutie, avec un coaching gratuit et un service premium payant (5 euros par mois). Ils ont été lauréats de la bourse FrenchTech en 2017 (30 000 euros), ont engagé leurs fonds propres, emprunté et sont accompagnés par l'incubateur de Savoie Technolac et Anecy Base Camp. La version premium propose trois coaches virtuels qui vous conseillent et avec qui vous pouvez discuter : le coach "positif" reste toujours bienveillant ; le coach "autoritaire" va essayer de vous pousser dans vos retranchements ; ou le troisième "philosophe", qui a 864 ans et apporte donc de la sagesse au coureur grâce à son expérience.

Ghislaine GERBELOT

RUNMOTION COACH EN BREF

ACTIVITÉ : application mobile pour les coureurs et traileurs
CREATION : 2017

IMPLANTATION : Le Bourget-du-Lac

CHIFFRE D'AFFAIRES : prévision 50 000 € en 2019

EFFECTIFS : 3 personnes
RESULTAT NET : NC

REPARTITION DU CAPITAL : Guillaume et Romain Adam (90 %) ; Paul Waroquier (10 %)

30% DES UTILISATEURS SONT DES TRAILEURS

Le service payant, qui a été lancé au mois de mars sur iOS et avril sur Android, a dépassé la centaine d'utilisa-

RunMotion Coach Premium

29 Mai 2019 - Supplément Entreprise Savoie

Sortie de la version Premium de RunMotion Coach.

Audience : 800'000 lecteurs

MK Sport

RUNMOTION
COACH

Ton coach RunMotion
Atteins tes objectifs running avec l'application RunMotion Coach

Rencontre ton nouveau coach digital

Quel est ton objectif ? Bien-être ? Finisher ? Chrono ?

Quelles sont les préférences ? Piste ? Route ? Trail ?

Découvre ton plan d'entraînement et suis les conseils de ton coach

Ton coach digital RunMotion te motive et te donne de l'énergie pour atteindre tes objectifs, avec des messages et des vidéos adaptées à ton profit et ta préparation

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

run-motion.com

Fonctionnalités RunMotion

#7 Eté 2019

Présentation de l'application RunMotion Coach.

Audience : 20'000 exemplaires & 120'000 lecteurs

CCI Mag Savoie

Savoie
Terre de création

**Un trophée Inosport
pour Run Motion**

La société Run Motion (Le Bourget-du-Lac) décroche le prix Inosport « Digital » 2019, à Voiron, pour son application mobile de coaching pour coureurs à pied et autres runners. L'originalité primée est la messagerie instantanée entre le sportif et son coach digital.

www.run-motion.com
Prix indicatif : 9,99 euros / mois



Trophée Inosport

#144 Septembre 2019

Retour sur le prix Inosport Digital 2019, récompensant les innovations dans le sport.

Audience : 25'000 exemplaires

03

Internet



Maddyness

RunMotion, le coach de running qui tient dans la poche



PAR NY ANDO RANDRIANARISOA - 23 JUILLET 2019 / 11H00

Pour inciter tout le monde à courir, RunMotion propose des plans d'entraînement motivants et adaptés aux besoins de chacun.

Etre en forme, en bonne santé, repousser ses limites, prendre du plaisir, découvrir le monde en voyageant différemment... Nombreuses sont les raisons qui motivent plus de 13,5 millions de coureurs réguliers à pratiquer le running en France. Les joggers sont toujours plus

PARTAGER L'ARTICLE

f t in e COPY URL

Maddyness : Appli de la semaine

23 Juillet 2019

Pré-sélectionnée parmi 3 applis, RunMotion Coach a été élue Appli de la semaine sur Maddyness, média de référence en France sur les startups

Audience : 5'000 pages vues pour la préselection, 2'500 vues pour l'article "Appli de la semaine"

Indirect : Linkedin 15'000 vues

<https://www.maddyness.com/2019/07/23/appdelasemaine-runmotion/>

Inosport

Parmi les temps forts de cette belle édition, la présence de Nathan Paulin, champion du monde de Highline et parrain d'Inosport 2019, l'inauguration des nouveaux bâtiments Innolab et leur labellisation Base Camp ainsi que la signature d'une convention entre le Pays Voironnais, la Métro et OSV.

Nathan Paulin, champion du monde de Highline a remis les Trophées aux 8 lauréats du Concours Inosport, en présence de Jean-Paul Bret, Président du Pays Voironnais et de Julien Polat, Maire de Voiron et 1^{er} Vice-Président du Pays Voironnais chargé de l'économie.



LAUREATS DU CONCOURS INOSPORT 2019

Catégorie Equipement / Article de sport

Itinérance - SAMAYA - Tente gonflable 2.5 personnes conjuguant légèreté, confort et performances.

Catégorie Accessoires de sport

Virtus SymbioFit - VIRTUS - Protège-tibia thermoformé sur-mesure.

Catégorie Equipements collectifs adaptés aux pratiques sportives

Ecoload - Station de recharge solaire pour vélo.

Catégorie Objet connecté

Dial - IDO DATA - Bracelet d'alerte des secours et de localisation en mer.

Catégorie Fitness (équipements, préparation physique, cross training, nutrition)

CryoSocks - Solution de récupération musculaire mobile et autonome alliant le froid et la compression.

Catégorie Digital

RunMotion - COACHING 4.0 - Coach digital pour running, trail, bien-être.

Prix Inosport Catégorie Digital

7 juin 2019

RunMotion Coach remporte le prix Inosport dans la catégorie Digital. Ce prix met en avant les innovations dans le sport.

Audience : Communiqué repris dans la presse quotidienne régionale et magazines économiques

<http://www.inosport.fr/16-217-57-bilan-inosport-2019-communique.html>

04

Réseaux sociaux



RunMotion Coach



Blog

1 million visiteurs / an
150 articles



Instagram

8,5k Followers
250 posts



Facebook

4,8k J'aime
500 posts



LinkedIn

1,5k Followers



Twitter

150 Followers
100 Tweets



Youtube

Lancement Octobre 2019
150 abonnés



Merci

Nous contacter

Agence EPIC

anais@agenceepic.com

+33 (0)1 42 21 42 13

Guillaume ADAM

Co-fondateur

guillaume@run-motion.com

+33 (0)6 77 46 81 03

run-motion.com

